

## Open Call: Kollaborative Website

Das Werkhaus Münzviertel wurde 2013 von der Stadtteilinitiative Münzviertel gegründet und arbeitet seitdem zwischen Kunst, Pädagogik und Quartiersarbeit. Tagsüber bietet es jungen Menschen in prekären Wohn- und Lebenslagen tagesstrukturierende Werkstattangebote, niedrigschwellige Sozialberatung und eine Versorgung der täglichen Grundbedürfnisse. In den Werkstätten (Kunst, Holz, Garten, Sound, Küche, Fahrrad) arbeiten neben dem festen Team wechselnde Künstler\*innen mit den Teilnehmenden zusammen. Die Arbeit im und am Werkhaus basiert auf dem Konzept der *Kunstarbeit im sozialen Raum* und wird strukturell kollaborativ getragen von Team, Teilnehmenden und Partner:innen aus Kunst und Quartier. Durch künstlerische Strategien wird diese Arbeit kontinuierlich reflektiert, weiterentwickelt und gestaltet. Im Fokus stehen derzeit Vermittlungsmedien, Archive, Selbstverständnis und öffentliche Positionierung.

Im Zentrum des ausgeschriebenen Projekts steht die Entwicklung einer neuen Webpräsenz, die in einem gemeinsamen Prozess mit Team und Teilnehmenden des Werkhauses gestaltet werden soll. Im Vorfeld werden in Team-Workshops die Inhalte der bisherigen Websites ([Werkhaus](#) & [Münzviertel Blog](#)) reflektiert und für das Projekt aufbereitet. Die Zusammenarbeit umfasst anschließend die Konzeption, Gestaltung und Entwicklung einer digitalen Struktur sowie Workshops, in denen Inhalte und visuelle Ansätze gemeinsam mit den Teilnehmenden erarbeitet werden. Der Prozess ist dialogisch angelegt und lässt Raum für unterschiedliche Zugänge und Ergebnisse. Der zeitliche Rahmen, ob im Block oder über den Zeitraum verteilt, kann gemeinsam abgestimmt werden. Ziel ist eine Website, die die Arbeit des Werkhauses funktional und gestalterisch abbildet, informativ ist und gleichzeitig individuelle und kollektive Perspektiven der Beteiligten mit einbezieht. Mit Ende des Projekts soll ein Gerüst stehen, das fortlaufend von Teilnehmenden, Team und Quartier mit Inhalten (Kunstprojekte, Archiv, Veranstaltungen) bespielt werden kann.

Gesucht wird eine:r Grafikdesigner:in / Medienkünstler:in mit Erfahrungen im Webdesign, die Interesse an partizipativen Arbeitsweisen mitbringt und gestalterische Prozesse vermitteln kann. Zusätzlich sind Erfahrungen in selbstorganisierten sozialen und kulturellen Kontexten sehr willkommen. Bewerbungen mit kurzer Beschreibung der Motivation und Arbeitsweise, Portfolio und/oder Arbeitsproben bitte bis Ende Mai an: **werkhaus@muenzviertel.de** – auch bei Rückfragen vorab! :)

Zeitraum: Juli – Oktober | Budget: 4.000 €  
Bewerbungsfrist: 31. Mai | Rückmeldung bis Mitte Juni  
Werkhaus Münzviertel, Rosenallee 11, Hamburg

## Open Call: Collaborative Website

The Werkhaus Münzviertel was founded in 2013 by the Münzviertel neighborhood initiative and has since been working at the intersection of artistic practice, pedagogy and community work. During the day, it offers young people in precarious housing and living situations structured workshop activities, low-threshold social counseling, and support for basic daily needs. In the workshops (art, woodworking, garden, sound, kitchen, bicycle), rotating artists work alongside the permanent team and participants. The work in and around the Werkhaus is based on a concept of art practice in social spaces and is structurally supported in a collaborative manner by the team, participants, and partners from the arts and the neighborhood. Through artistic strategies, this work is continuously reflected upon, further developed, and shaped. Current areas of focus include communication media, archives, self-conception, and public positioning.

At the heart of this open call is the development of a new web presence, to be created through a shared process with the Werkhaus team and participants. In preparation, team workshops will be held to reflect on and consolidate the content of the existing websites ([Werkhaus](#) & [Münzviertel Blog](#)). The collaboration then encompasses the conception, design, and development of a digital structure, as well as workshops in which content and visual approaches are developed together with the participants.

The process is designed as a dialogue and leaves room for different perspectives and outcomes. The timeframe—whether as a concentrated block or spread over the period—can be agreed upon together. The goal is a website that represents the work of the Werkhaus both functionally and visually, is informative, and at the same time incorporates individual and collective perspectives of those involved. By the end of the project, a framework should be in place that can be continuously filled with content (art projects, archives, events) by participants, the team, and the neighborhood.

We are looking for a graphic designer / media artist with experience in web design who is interested in participatory working methods and can facilitate creative processes. Additionally, experience in self-organized social and cultural contexts is very welcome. Applications with a brief description of your motivation and working approach, portfolio and/or work samples, please send by the end of May to:

**[werkhaus@muenzviertel.de](mailto:werkhaus@muenzviertel.de)**

and feel free to reach out in advance with any questions! :)

Period: July – October | Budget: €4,000  
Application deadline: May 31 | Response by mid-June  
Werkhaus Münzviertel, Rosenallee 11, Hamburg